



Poetenpack sticht zu

Cyrano de Bergerac auf der Bühne

„Cyrano de Bergerac“ von Edmond Rostand zählt zu den großen Stoffen der Weltliteratur. Unter der Regie von Andreas Haneck erleben Gäste das Poetenpack mit dem diesjährigen Sommerstück auf der Schlossterrasse Hundsburg am Sonntagabend, 2. Juli ab 20 Uhr. Cyrano, der Mägo, freiheliebende Poet, ist ein Kämpfer und Degenfechter, an dessen Fähigkeiten niemand heranzieht. Zugleich ist er aber auch Dichter, Erlinder, Philosoph und einer der hellsten Köpfe von Paris. Doch seine übergroße Nase raubt ihm das Selbstvertrauen. Christ von Neuchâteau ist attraktiv, ihm mangelt es je-

doch an Geld. Beide schwärmen für Roxane. Diese möchte bei- des, einen schönen und intelligen- ten Mann. Also schreibt Cyrano in Christens Namen Lie- besbriefe, während dieser Roxane küssen darf. Selbst nachdem Christen im Ring ge- fallen ist, verriet Cyrano Roxane nichts. Die Wahrheit kommt zu spät ans Licht. Karten für die Premiere sind im Schlossladen Hundsburg, im Bahnhofscenter der Wobau, in der Kulturfabrik in Haldensleben und im Büro der Schloss- und Gartenverwaltung Hundsburg (Telefon: 03904/4 42 65, E-Mail: kultur@schloss-hundsburg.de) erhältlich.

Sommerflohmarkt in der Leiterstraße

Wobau lädt am 18. Juni auf die Trödel-Meile

Rund um den Faunbrunnen wird wieder ausgiebig getrodelt und geflüchtelt. Am Sonntagabend, 18. Juni, öffnet von 10 bis 15 Uhr der Wobau-Flohmarkt in der Leiterstraße rund um den Faunbrunnen seine Tore. „Wir haben ausschließlich private Trödler zugelassen“, sagt Mitorganisator Matthias Schenk im Vorfeld. „Trödel aus

Spaß soll das Motto sein, nicht zum Geld verdienen.“ Tassen, Teller, Kindergerätschaft, Porzellan, Schallplatten, Bücher und vieles mehr haben die Händler im Angebot. „Und garantiert die eine oder andere Überraschung“, versprechen die Veranstalter. Interessenten für einen Verkaufstand können sich noch

bei der Agentur Paganini unter der Nummer 0391/543 89 23 oder unter info@paganini.biz in- formieren und anmelden. Die Standmiete für bis zu drei Meter Verkaufsfläche kostet fünf Euro (für Wobau-Card In- haber kostenfrei). Der Eintritt zum Flohmarkt ist frei. Für das leibliche Wohl ist gesorgt.



Foto: Veranstalter

17. Festspiele auf dem Kalimandscharo

Himmelscheibe von Zielitz trifft Pippi Langstrumpf

Mit einer Premiere und einer Uraufführung geben die Holz- schachtheatermimen an den Spät der 17. Kalimandscharo- Festspiele Zielitz. Das Sommer- theater auf dem Kalberg bietet wieder unterhaltsame Inszenie- rungen für Alt und Jung. Am Freitagabend steht die Pre- miere der Komödie „Trick 17 oder Klappern gehört zum Handwerk“ auf dem Spielplan. Besser eine schlechte Presse als gar keine Klapper – das ist ein wichtiger Satz aus der turbulente- sten Komödie um den Wirt Paul Breithaupt aus Zielitz. Dem steht das Wasser bis zum Hals. Seitdem kleinen Kneipenschiff droht der Untergang. Zum Glück taucht just in diesem Moment seine ehemalige Schwa- gerin Victoria wieder auf. Ge- meinsam mit Paul und der äußert verschwiegenen Nach- baren Thea Tratsch setzt sie ein wildes Gerücht in die Welt. Prompt geben sich die Presse- leute die Hände in die Hand. Neben Lokalredakteur Willi Wirbel taucht sogar Elisabeth Müller von RTBell in dem Kle-

nen Lokal auf. Alle interessieren sich für den sensationellen Fund aus der Gaststätte „Zum Salzflöschchen Zielitz“ von inter- nationalen Experten untersucht wird. Handelt es sich bei dem Fundstück vielleicht um die „Himmelscheibe von Zielitz“? Nur 14 Stunden später wird dann Pippi Langstrumpf zum ersten Mal über die Salzberg- bühne hupfen. Für die Inszenie- rung hat Theaterleiterin Sigrid Vorpahl eigens eine neue Büh-

nenfassung geschrieben, die am Sonntagabend, 18. Juni, urauf- geführt wird. Grundlage dafür war das Kinderbuch von Astrid Lindgrén. Karten für die 17. Kalimandscharo-Festspiele gibt es in Woltersdorf im Reisebüro im Lindensepark, in der Terrazzen- praxis Stoff Engelbrecht in Regitz, in der Bibliothek und im Lötter- Laden im Einkaufszentrum Zielitz oder auf der Internetseite www.holzschachtheater.de. Kar- tenpreise: 039206/49 12 12.



Foto: Veranstalter

Sie wollen wissen, wie Sie Ihr Marketing ankurbeln können?

Das Team des WochenXpress kann Ihnen helfen.

- Wir erstellen für Sie:**
- professionelle Fotos und Berichte
 - eine eigene App für Ihr Unternehmen
 - Werbeanzeigen
 - Flyer
 - Visitenkarten
 - Briefpapier
 - Speisekarten und vieles, vieles mehr...

Wir bringen Sie sogar bei Facebook und Co. ganz nach vorne. Sie brauchen mehr Infos? Rufen Sie uns einfach an!

www.wochenxpress.de

0391 / 611 78-0