

Aktuelles rund um den Breiten Weg

meine *Meile*



**DAS IST DER SOMMER
IN MAGDEBURG**



**Ab in die
MITTE**



KULTUR

10. MAGDEBURGER
KUTURNACHT

3



SERVICE

KUNST BLEIBT
IM RAHMEN

6



STYLISCH

VINTAGEMODE
IST IM KOMMEN

8



Peter Lackner

Liebe Leserinnen und Leser,

endlich Sommer, die Sonne lacht, und unsere Innenstadt lädt zum Shopping ein. Ganz gleich, ob Sie nach den neuesten Modetrends suchen oder auf der Suche nach einzigartigen Produkten sind, in den zahlreichen Geschäften der Innenstadt werden Sie mit Sicherheit fündig. Von angesagten internationalen Marken bis hin zu lokalen Herstellern gibt es hier für jeden Geschmack etwas Passendes. Lassen Sie sich von den freundlichen und kompetenten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern beraten, die Ihnen gerne dabei helfen, das perfekte Outfit oder Accessoire zu finden.

Nach einem ausgiebigen Einkaufsbummel können Sie sich in einem der vielen Restaurants oder Cafés entspannen und eine köstliche Mahlzeit oder erfrischende Getränke genießen. Die gastronomische Szene in Magdeburg ist vielfältig und bietet Ihnen eine große Auswahl an internationalen Küchen sowie regionalen Spezialitäten. Lehnen Sie sich zurück, lassen Sie die Seele baumeln und genießen Sie das Ambiente in der City.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß und tolle Erlebnisse beim Shoppen in der City. Genießen Sie den Sommer in Magdeburg!

Peter Lackner,

Geschäftsführer der Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH

Impressum:

Herausgeber:
Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH
V.i.S.P.

Redaktion + Fotos:
agentur pres(s)tige, Magdeburg

Satz und Layout:
KOMPAKT Media GmbH & Co. KG

Auflage: 30.200 Exemplare

Ein neues Stück Innenstadt am Prämonstratenserberg?

In den kommenden Jahren soll die Innenstadt mit Blick auf die Elbe weiter bebaut werden. Die Magdeburger sind eingeladen, ihre Wünsche und Ideen einzubringen.

Es tut sich etwas am Prämonstratenserberg (Fläche unterhalb des Allee-Centers Richtung Elbe). Am 1. September von 16 bis 19 Uhr laden die Stadtverwaltung und das Berliner Planungsbüro AG.URBAN alle Interessierten in den KUBUS 2025 ein, um über die zukünftige Nutzung und Bebauung ins Gespräch zu kommen.

In den nächsten Jahren soll in zentraler Lage mit Blick auf die Elbe die Innenstadt weitergebaut werden. Die Stadt sieht ein gemischt genutztes Quartier vor. Dafür ist die Änderung des bestehenden Bebauungsplans notwendig. Das gut zwei Hektar große Gebiet befindet sich zu zwei Dritteln im Eigentum der Wobau und zu einem Drittel in Privateigentum. Im Auftrag der Stadt setzt das Berliner Pla-



Grafik: AG.URBAN

nungsbüro AG.URBAN die Bürgerbeteiligung um. Alle Interessierten haben am 1. September die Möglichkeit, Ideen, Bedenken und Wünsche mitzuteilen und mitzudiskutieren. Vorab wird eine neue digitale Beteiligungsplattform über aktuelle Entwicklungen rund um den Prämonstratenserberg informieren. Ab Mitte Juli wird es zudem eine kleine Sonderausstellung zu dem Thema im IBA-Shop (Breiter Weg 190) geben.

100 Jahre die 1: Vom Bankhaus zur Dom-Schatzkammer



Fotos: Robert Richter

Auf Zeitreise durch die vergangenen 100 Jahre ging es für die Besucher am 24. Juni beim Straßenfest der Wobau zwischen Breitem Weg und Domplatz in der Lothar-Kreysig-Straße. Der Anlass: „Die 1 wird 100“, so verrieten es die Plakate im Vorfeld.

Gemeint ist das Gebäude im Breiten Weg 1, bei den Magdeburgern noch gut bekannt als Staatsbank oder altes Reichsbankgebäude. Als solches wurde es anno 1923 eröffnet. Heute wird es bekanntlich als Dommuseum sowie Unternehmenszentrale der Wobau genutzt.

Eine Freiluftausstellung ließ zum Jubiläum nun die Geschichte des teils sagenumwobenen Gebäudes, in dem einst jede Menge Geld lagerte, Revue passieren. Dazu gab es Live-Musik, historische Modenschauen, Kinderspaß und Biergartenatmosphäre zu Füßen

10. Magdeburger Kulturnacht: Kultur auf breiten Wegen!

Der kulturelle Ausnahmezustand in der Magdeburger Innenstadt mit einer breiten Vielfalt:

Konzerte, Lesungen, Ausstellungen, Theater, Tanz, Musical, Vorträge, Mitmachaktionen, Party, Poetry Slam, Diskurssalon, Virtual Reality und Führungen

Die Magdeburger Kulturnacht wird zehn Jahre alt! Zeit, 2023 etwas neues zu wagen. Aus vielen über das ganze Stadtgebiet verteilten Kulturinseln wird eine große Kulturmeile und die Kulturnacht zieht auf den Nordabschnitt des Breiten Wegs. Erleben Sie die Akteur:innen der verschiedenen Magdeburger Kulturinstitutionen für einen Abend gemeinsam im Herzen der Landeshauptstadt. Zwischen „Stadt Prag“ und Opernhaus wird es rund 40 klassische aber auch ungewöhnliche temporäre Kulturorte geben. Konzerte, Lesungen, Ausstellungen, Theater, Tanz, Musical, Vorträge, Mitmachaktionen, Party, Poetry Slam, Diskussionen, Kabarett, Virtual Reality, Führungen - kann der Breite Weg zum Broadway werden? Schauen Sie selbst, lassen Sie uns gemeinsam eine rauschende Kulturnacht feiern und tanzen Sie mit uns auf der Abschlussparty im Foyer des Opernhouses.

Tickets ab 1. September 2023 im Vorverkauf (Vollzahler*innen: 15,- Euro, ermäßigt: 5,- Euro für Sozialpass-Inhaber:innen (z. B. Otto-City-Card), Freiwilligendienstleistende, Schüler:innen, Azubis, Studierende (bis max. 29 Jahren), Schwerbeschädigte und Begleitpersonen, geflüchtete Menschen mit Aufenthaltsgestattung.

Alle Informationen zu den Vorverkaufsstellen sowie zum ausführlichen Programm gibt es ab 15. August 2023 unter:

www.kulturnacht-magdeburg.de



Die Akteur:innen, beteiligte Künstler:innen und Organisator:innen warten mit Spannung auf die 10. Magdeburger Kulturnacht am 23. September. Foto: Matthias Piekacz

10. MAGDEBURGER KULTURNACHT

23. September 2023,
Eröffnung ab 18:00 Uhr,
Programm in allen Orten Nordabschnitt Breiter Weg
Uhrzeit: 19:00 - 0:00 Uhr

Ein Schnitt fürs Leben

Ganz unscheinbar im ersten Stock liegt das Atelier Schau-Hair von Stefanie Dorok-Loof im Herzen Magdeburgs am Breiten Weg. „Ich führe das Atelier allein und habe es von einer Kollegin übernommen“, sagt sie. In zentraler Lage direkt am Breiten Weg, mit Blick auf den neuen Blauen Bock und die Galeria Karstadt, können sich ihre Kundinnen und Kunden einen neuen Haarschnitt verpassen oder den altbewährten auffrischen lassen. Mit viel Begeisterung und Liebe zum Detail sorgt sie dafür, dass jede Dame, jeder Herr und jedes Kind mit einer schicken neuen Frisur nach Hause geht. Ob Farbe, neuer Schnitt oder Dauerwelle – oder alles zusammen, denn Stefanie Dorok-Loof weiß mit Schere, Farbe und Kamm umzugehen. „Ein Haarschnitt muss gut gemacht sein, schließlich soll er das Leben erleichtern. Wer will morgens stundenlang seine Haare stylen, bevor man das Haus verlässt? Mit dem richtigen Schnitt ist das gar nicht oder kaum nötig“,

weiß sie. Und deshalb legt sie großen Wert darauf, dass die Frisuren ihrer Kundinnen und Kunden zum Leben und zum Alltag passen. Für die Haarpflege ihrer Kundinnen und Kunden verwendet sie ausschließlich hochwertige Markenprodukte. Auch Haarverlängerungen kann sie ihren Kundinnen und Kunden anbieten.

Stefanie Dorok-Loof ist selbst seit über 30 Jahren Friseurmeisterin und kennt die meisten ihrer Kundinnen und Kunden seit vielen Jahren. „Mittlerweile kommen neben den Eltern oft auch die Kinder meiner Stammkunden“, freut sie sich. Der jüngste Kunde ist fünf Jahre alt, die älteste Kundin hat gerade ihren 82. Geburtstag gefeiert.

Die selbstständige Friseurmeisterin ist auch Mitglied im Meisterprüfungsausschuss Magdeburg und betreut dort den Nachwuchs des Friseurhandwerks bei der Meisterprüfung.



Stefanie Dorok-Loof ist seit mehr als 30 Jahren Friseurmeisterin. Foto: Ariane Amann

Atelier schau-hair
Breiter Weg 20

Telefon: 0391/5448960

Einzigartiges mit Leidenschaft

In der Boutique „Modefalle“ in der Leiterstraße herrscht an einem Montagvormittag schon geschäftiges Treiben. Seit 20 Jahren können die Magdeburgerinnen dort einzigartige Mode kaufen. Gleich drei Damen stöbern zwischen den Kleiderbügeln und wechseln sich in den Ankleide-Kabinen ab, um gleich zu schauen, wie



„Sowas finden Sie sonst in Magdeburg nicht noch mal“, preist Sylvie Luther das Sortiment für Damenmode in der „Modefalle“ an. Foto: Ariane Amann

die ausgesuchten Hosen und Shirts passen. Mitdrin steht Verkäuferin Sylvie Luther. Alle Kundinnen redet sie an diesem Vormittag mit dem Vornamen an, kennt ihre Vorlieben, weiß genau, was ihnen steht und welche Größe passt. Und sie gibt Ratschläge zu Accessoires, zupft hier ein bisschen am Gürtel und richtet da die Bluse ordentlich. „Ich kann einfach nicht anders“, sagt sie. Sie halte nichts davon, allen Kundinnen nur nach dem Mund zu reden und einfach ein schickes Teil nach dem anderen zu verkaufen. „Ich möchte, dass unsere Kundinnen hier zufrieden rausgehen. Ich will niemanden überreden, sich so zu kleiden, wie ich es gut finde. Aber meine Mädels sollen doch schick aussehen. Darum sage ich ihnen natürlich auch, wenn etwas nicht so gut aussieht oder einfach nicht zu ihnen passt“, erklärt Sylvie Luther voller Inbrunst. Zwischendurch zieht sie kurzerhand einer Ankleide-Puppe das grün-weiße Sommerkleid aus, um es zur Anprobe einer Kundin in die Kabine zu reichen. Sie will ihre Kundinnen glücklich und zufrieden aus dem Laden gehen lassen, mit Klei-

dung, die nicht nur gut aussieht, sondern auch deren Persönlichkeit und Stil unterstreicht. Die drei Kundinnen finden sich derweil nach und nach an der Kasse ein, um ihre schicken T-Shirts und Hosen aus italienischen, französischen und spanischen Mode-Kollektionen zu bezahlen. „Sowas finden Sie sonst in Magdeburg nicht noch mal“, preist Sylvie Luther das Sortiment für Damenmode in der „Modefalle“ an. Für den Sommer empfiehlt sie leichte Kleider aus Leinen und Baumwolle, gern auch mit farbigen Drucken und Mustern. All das ist für Sylvie Luther keine Arbeit, sondern Lebensinhalt.

Öffnungszeiten

Montag – Freitag 10:00 Uhr - 19:00 Uhr

Samstag 10:00 Uhr - 16:00 Uhr

Modefalle
Leiterstraße 5
Tel.: 0391/6200890
Email: info@modefalle.de

Leckere Tees mit kleinen Blasen

Bubble Tea ist zurück in Magdeburg! Mit dem großen Trend zu gesunden Getränken aus natürlichen Zutaten gibt es mittlerweile wieder ganz besondere Getränke in der Stadt. Mit viel Leidenschaft serviert das Team genau diese Getränke in der Bubble Tea Bar „Wang Cha“ im Breiten Weg 17. Vor rund zwei Jahren hat das Café eröffnet und kann sich bisher über mangelnden Zulauf nicht beklagen. Zu den Gästen zählen viele Kinder und Jugendliche, die sich eben einen Bubble Tea holen und sich dann mit ihren Freunden treffen. Am besten kommen bei den Magdeburgern bisher die fruchtigen Getränke an, zum Beispiel mit Pfirsich oder auch mit Litschi und Heidelbeere. „Auch die Milchtees sind bei unseren Kunden sehr beliebt“, heißt es dort. Ganz neu in Magdeburg sind die Getränke aus gepresstem Zuckerrohr, die sollte man unbedingt probieren. Wer es nicht ganz so ausgefallen mag, kann auch Eiskaffee bestellen.

Die Inneneinrichtung ist stilvoll und gemütlich gestaltet, mit bequemen Sitzgelegenheiten und einer entspannten Atmosphäre. Das Café verfügt über große Fenster, die viel natürliches Licht hereinlassen und einen Blick auf das geschäftige Treiben auf dem Breiten Weg ermöglichen.

Nachdem die erste Bubble Tea-Welle vor rund zehn Jahren abrupt abebbte, weil die Getränke wegen schädlicher Zusatzstoffe in die Kritik gerieten, haben die Bubble Teas von heute nichts mehr mit denen von vor zehn Jahren zu tun. Sie haben zwar immer noch Bläschen, aber die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stellen die Getränke aus natürlichen Zutaten selbst her. Und so beginnt ein Tag in ihrer Bar mit dem Kochen von frischem Tee und den Zutaten für die Bubbles, Tapioka und Agar-Agar. Die junge Inhaberin legt großen Wert darauf, dass ihre Bubble Teas bedenkenlos genossen werden können. Wie bei so vielen leckeren Sachen sollte man sich nicht ausschließlich davon ernähren - aber ab und zu ein bisschen Schlemmen auch beim Getränk schadet nicht.



Mit viel Leidenschaft servieren die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter genau diese Getränke in der Bubble Tea Bar „Wang Cha“ im Breiten Weg 17. Foto: Ariane Amann

Öffnungszeiten
Montag bis Sonntag 12 bis 20 Uhr

„Wang Cha“ Bubble Tea Bar
Breiter Weg 17
Internet: www.wangchagermany.de



Foto: Ariane Amann

Die perfekte Waffel

Betritt man das „Waffle Crush“ in der Ernst-Reuter-Allee 32 direkt neben dem Tunnelausgang in der Innenstadt, duftet es (natürlich) nach frisch gebackenen Waffeln. Dort wollen die Inhaber Andreas Purkert und Daniel Fomin die Elbestädter für ihre Waffelkreationen begeistern. Der Clou: Im „Waffle Crush“ können sich die Gäste ihre Herz-Waffel selbst zusammenstellen. „Unsere Gäste können sich ihre ganz persönliche Lieblingswaffel kreieren, wir bieten alles, was das Herz der Magdeburger Naschkatzen begehrt“, sagt Andreas Purkert.

Besonders beliebt sind Waffelvarianten mit Banane und Erdbeere, aber auch Schokocreme steht ganz oben auf der Liste der beliebtesten Waffelkreationen. Unterschiedliche Fruchtsorten, süße Dekorationen und verschiedene Saucen sorgen dafür, dass für jeden Geschmack die passende Waffel dabei ist. Wo immer möglich, kaufen Purkert und Fomin regional ein. Zwar gibt es im Winter meist keine Erdbeeren aus Deutschland, aber solche Kompromisse müssen dann eben sein.

In der Küche ihres Selbstbedienungscafés tüfteln die beiden „Waffle Crush“-Inhaber regelmäßig an neuen Kreationen für die Gäste. „Wir wechseln regelmäßig das Angebot, damit es immer wieder neue Zutaten gibt“, lockt Daniel Fomin. Auf persönliche Ernährungsgewohnheiten ihrer Gäste nehmen die Köpfe des „Waffle Crush“ gern Rücksicht. Einen veganen Waffelteig haben sie gemischt, vegetarisch sind die Zutaten ebenfalls. Seit einem Jahr lässt sich im „Waffle Crush“ auch Roll-Ice genießen, das auf einer -30 Grad kalten Platte hergestellt wird. Die Leckerei stammt aus Thailand und wird auch in Magdeburg gern bestellt.

Passend dazu gibt es auch hochwertige Kaffee- und Teespezialitäten, welche die Café-Gäste im elegant rot-weiß-golden eingerichteten Innenraum genießen können. Ihre Bestellung holen sich die Gäste an der Theke ab, wenn sie fertig ist. „Schlemmen müssen unsere Gäste dann allerdings ohne unsere Hilfe“, so die Chefs mit Augenzwinkern.

Öffnungszeiten
Mo bis Sa 11.30 bis 20.30 Uhr
So 11.30 bis 18.30 Uhr

Waffle Crush
Ernst-Reuter-Allee 32

Wo die Kunst zu Hause ist

Wer in Magdeburg und in der Region einen besonderen Rahmen für ein Bild oder ein einzigartiges Erinnerungsstück braucht, kommt an der Galerie Dolge an der Goldschmiedebrücke nicht vorbei. Seit beinahe 30 Jahren sorgt die Galerie dafür, dass jedes Bild und Stück, das Kundinnen und Kunden in die Hände der Galerie gelegt haben, auch mit dem passenden Rahmen wieder nach Hause kommen konnte. „Da waren schon ein paar verrückte Sachen dabei“, erinnert sich Inhaberin Daniela Dolge, die vor ein paar Jahren die Galerie von ihrer Mutter übernommen hat. „Eine besonders geliebte Hose haben Tochter und Mutter mal für ihren Vater einrahmen lassen, und momentan habe ich ein paar besondere Drumsticks im Büro, die auch in einem Rahmen als Erinnerungsstück an die Wand gehängt werden sollen“, sagt sie. Nicht alles lasse sich einrahmen, denn sie legt großen Wert auf eine qualitativ hochwertige Arbeit. Aber bei rund 4000 Rahmenmustern, 300 verschiedenen Farbmustern

von Passepartouts und einer großen Auswahl an verschiedenen Glassorten lässt sich nicht nur für jeden Geschmack, sondern auch für jeden Geldbeutel eine gute Rahmung finden.

Neben den hochwertigen Einrahmungen gibt es aber natürlich auch Kunst in der Galerie Dolge. Eine große Auswahl an Gemälden, Grafiken und Kunstobjekten zeitgenössischer Künstler wie Udo Lindenberg, Armin Mueller-Stahl, Otto Waalkes, Janosch und anderen Künstlerinnen und Künstlern aus Deutschland gibt es auf rund 200 Quadratmetern zu sehen und zu kaufen. Auftragsmalereien nehmen die Dolges ebenfalls an, Bilder können auch restauriert werden. Eine Ausstellung mit Bildern von Armin Mueller-Stahl soll ab Juli auch in der Galerie in Magdeburg Station machen, nachdem sie bisher in Schönebeck zu sehen war. Für das große Jubiläum zu 30 Jahren Bestehen hat Daniela Dolge natürlich auch schon Pläne, die werden aber noch nicht verraten.



Eine große Auswahl an Gemälden, Grafiken und Kunstobjekten zeitgenössischer Künstler wie Udo Lindenberg, Armin Mueller-Stahl und Otto Waalkes gibt es auf rund 200 Quadratmetern zu sehen und zu kaufen.

Foto: Ariane Amann

Öffnungszeiten

Mo bis Fr 10 bis 18 Uhr, Sa 10 bis 14 Uhr

Galerie Dolge

Goldschmiedebrücke 7

39104 Magdeburg

Telefon: +49-(0)391-5693857

E-Mail: galerie-dolge@gmx.de



Fotos: Ariane Amann

Traumfrisuren am Ulrichplatz

In Magdeburgs Innenstadt tut sich wieder etwas. Wer öfter am Ulrichplatz vorbeigeht, hat sicher schon bemerkt, dass in das Ladenlokal an der Ecke zur Krügerbrücke ein neuer Mieter eingezogen ist. Dort sorgt nun das Team von Pophair dafür, dass die Kundinnen und Kunden mit ihrer Traumfrisur nach Hause gehen.

Geschäftsführerin Sandra Weidenberg ist begeistert vom neuen Standort: „Wir liegen jetzt deutlich zentraler als am alten Standort in der Schönebecker Straße, das haben uns schon viele unserer Kundinnen und Kunden gesagt. Sie können jetzt gleich auf dem Weg von der Arbeit nach Hause bei uns vorbeischauen“, sagt sie. In den großzügigen Räumlichkeiten kann das Pophair-Team den eigenen hohen Ansprüchen noch besser gerecht werden. Der Start der Bauarbeiten für den passenden Umbau war etwas holprig, aber „wir haben die Schwierigkeiten gemeinsam mit dem Wobau-Team aus dem Weg geräumt und fühlen uns jetzt richtig wohl hier“.

Besonderen Wert legen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter darauf, dass vor dem eigentlichen Friseurtermin in einem Beratungsgespräch alle De-

tails geklärt werden können. „Wir möchten unsere Zeit und die Zeit unserer Kundinnen und Kunden so planen, dass am Ende alle zufrieden sind. Es ist schon ein Unterschied, ob eine Dame nur einen Haarschnitt oder zusätzlich eine neue Haarfarbe wünscht“, erklärt die Chefin die Vorgehensweise. Dabei wird auch der Preis für die gewünschte Dienstleistung besprochen, und natürlich haben die Teammitglieder von Pophair die ganze Bandbreite der modernen Friseurkunst auf Lager. Ob Lang- oder Kurzhaarschnitt, Haarverlängerung, Haarersatz oder Hochzeitsfrisur – kein Wunsch soll unerfüllt bleiben. Dafür stehen regelmäßige Schulungen und Weiterbildungen für das gesamte Team auf dem Programm, um modisch und technisch immer auf dem neuesten Stand zu sein.

Auf klingelnde Telefone wartet man in der Pophair-Filiale am Ulrichplatz übrigens vergeblich – ein eigens angestellter Telefonist kümmert sich um alle Standorte, damit sich die Kolleginnen und Kollegen in den Salons ausschließlich um das Wohl der Kundinnen und Kunden kümmern können.

Öffnungszeiten am Ulrichplatz 6

Di bis Fr: 09.00 – 19.00 Uhr

Mo/Sa: nach Vereinbarung

Pophair

Ulrichplatz 6

Telefon: 0391 55548885

Auf leichten Sohlen durch die City

Seit fünf Jahren gibt es bei Slobby & Co. auf dem Nordabschnitt des Breiten Weges, gegenüber dem Katharinenturm, schöne und erschwingliche Schuhe. In den vergangenen Monaten hat Verkaufsstellenleiterin Ramona Meyer das Sortiment umgestellt und erweitert. Nach wie vor gibt es ein breites Angebot hochwertiger Schuhe der Firma Rieker, die durch mehrere andere beliebte Marken wie Remonte, Caprice oder auch die hochwertigen Schuhe von Waldläufer ergänzt werden.

Hier zeichnen sich viele Modelle durch herausnehmbare Decksohlen aus, um das Auswechseln gegen orthopädische Einlagen zu erleichtert. Erweitert hat das Team auch das Pflegesortiment, so sind zusätzliche Pflegemittel und Schnürsenkel jetzt auch im Angebot.

Sneakers sind weiter im Sommer unverzichtbar. Leichte, flexible Laufsohlen, am besten noch mit Memory-Decksohle, die sich perfekt an den Fuß anpasst. „In diesen Schuhen läuft man ganz leicht und weich“, sagt Ramona Meyer und zeigt das aktuelle Sortiment der Marke Skechers, die für genau solche bequemen und



Evelyn Hamzic und Ramona Meyer zeigen Sommermodelle der Firma Gemini. Foto: Ariane Amann

Öffnungszeiten

Mo bis Fr 9.30 bis 18 Uhr, Sa 10 bis 16 Uhr

Slobby & Co.
Breiter Weg 121
Telefon 59800360

sportlichen Schuhe bekannt ist. Solche Schuhe sprechen immer noch dafür, dass doch viele Menschen in ihren Schuhen nicht nur gut aussehen wollen, sondern auch hohen Wert auf Komfort legen.

Auch gute Lederschuhe liegen wieder voll im Trend. Diese gibt es in leichten und sommerlichen Formen und Farben auch von der Firma Scandi. Natürlich gibt es bei Slobby & Co. nicht nur Schuhe für Erwachsene, auch Kinder können sich am Fuß neu einkleiden lassen. „Wir haben zum Beispiel ganz leichte Sandalen, die sich prima für den Kindergarten eignen, oder auch kunterbunte Gummistiefel in den Größen von 19 bis 38 bei einigen Marken“, sagt Ramona Meyer. „Wir haben für jeden Geldbeutel und Geschmack das passende Paar Schuhe und helfen auch gern dabei, genau dieses Paar zu finden“, sagt auch die neue Kollegin im Team, Viktoria Krumpholz. Gespart wird allerdings nicht bei der fachkundigen, intensiven Beratung der Kunden, auf die das Team von Slobby & Co. großen Wert legt. Und für alle Wobau-Kunden gibt es mit der Wobau-Card im Juli 5 Prozent Rabatt auf den Einkauf.

Swinging Magdeburg

Swinging Magdeburg
8. + 9. September

Ein neues Veranstaltungsformat feiert am 8. und 9. September 2023 in der Magdeburger Innenstadt seine Premiere. Die Gewerbebezugsgemeinschaft IG Innenstadt e.V. lädt zur ersten Auflage von „Swinging Magdeburg“ ein.

An verschiedenen Spielpunkten in der Innenstadt treten verschiedene Swingbands auf und die Straßen erwarten die Besucher als einladende Flaniermeilen. Damit präsentiert sich die Innenstadt ein weiteres Mal als attraktiver Anziehungspunkt. An den Spielpunkten versorgen namhafte Gastronomiebetriebe die Gäste mit allerlei kulinarischen Köstlichkeiten. Ein besonderes Highlight findet in den Abendstunden statt. Mit „Magdeburg in Light“ erstrahlt das Alte Rathaus in neuem Licht. Nach zwei erfolgreichen Shows auf dem Domplatz zieht das „Video-Beamer-Licht-Event“ auf den Alten Markt. Durchgeführt wird die Lichtinstallation von der Firma Visual Impression GmbH.

Als „Klein aber Fein“ beschreibt Rolf Lay, Vorsitzender der IG Innenstadt das Konzept und sieht eine weitere Perspektive zur aktiven Belebung



MAGDEBURG IN LIGHT
Eine Lichtinstallation taucht das Rathaus in spektakuläre Farbspiele

der Innenstadt. „Unser Ziel ist es, die Veranstaltung zu einem festen Punkt im Terminkalender der Stadt zu entwickeln“, so Rolf Lay. Unter anderem sind folgende Künstler geplant: Der Magdeburger Musiker Martin Müller wird an beiden Tagen an den Spielpunkten zu Gast sein. Das Swing Orchester „Reni & The Rythm Boys“ aus Dresden spielt am Freitag in der City und „SaxLust“ mit Musikern aus Magdeburg und Sachsen-Anhalt werden am Samstag die Gäste erfreuen. Weitere Bands sind in Planung.



Dirk Klocke zeigt einen Teil der Herrenkollektion im Subkultur. Foto: Ariane Amann

Perfekte Ausstattung für den Vintage-Stil

Mode ist bekanntlich Geschmackssache. Kleidung und Accessoires, die sich an der Mode der dreißiger bis sechziger Jahre orientieren, finden jedoch immer mehr Liebhaber. Im Subkultur in der Magdeburger Innenstadt können Modebegeisterte ihrer Leidenschaft gepflegt frönen und Kleider und Hosen, Hemden und Blusen, Jacken und Mäntel erstehen. Auch für das passende Schuhwerk ist gesorgt. „Wir setzen auf qualitativ hochwertige Kleidung und Schuhe für Damen und Herren, das hat sich über die Jahre bewährt. Unsere Kleidung ist nachhaltig und qualitätsbewusst produziert“, sagt Geschäftsführer Dirk Klocke: „Eine Jeanshose hält trotz starker Beanspruchung, zum Beispiel auf dem Fahrradsattel, auch mal mehrere Jahre. Die Kunden sind hierfür auch bereit, mehr Geld auszugeben, aber die Qualität muss auch prüfbar gut sein.“

Die Kunden aus Magdeburg und einem Umkreis von 120 Kilometern wissen das zu schätzen und kommen extra in die Landeshauptstadt. „Seit der Tunnelöffnung finden deutlich mehr Besucher zu uns, weil wir endlich wieder sichtbar sind“, so Klocke.

Ob Alltagsoutfit oder schicke Abendgarderobe, die passenden Kleidungsstücke finden Vintage-Fans in der Subkultur. Mit Hüten, Gürteln, Pomaden, Bartpflege, Schmuck und Taschen gibt es auch die passenden Accessoires. „Ein Sommerhit in unserer aktuellen Mode sind auf jeden Fall Hosen und Hemden aus irischem Leinen, diese sind ganz wunderbar leicht und super geschnitten. Für die Damen sind zur Zeit leichte Tea-Dance-Kleider mit Tiki- und Hawaii-Motiven angesagt. Dieser Trend hält sich schon seit dem vergangenen Jahr, variiert aber im Wechsel von Farben und Motiv“, berichtet Dirk Klocke.

Übrigens: Wer einem Vintage-Fan zum Geburtstag etwas Gutes tun möchte, aber nicht genau weiß, womit, der kann im Subkultur auch einen Gutschein kaufen und verschenken.

Öffnungszeiten

Mo – Fr: 10 bis 19 Uhr, Sa: 10 bis 18 Uhr

SubKultur UG (hb)
Ernst-Reuter-Allee 32



Ab in die Welt: Endlich wieder verreisen!

Nach durchwachsenen Jahren für die Reisebranche haben die Elbestädter mittlerweile wieder richtig Lust auf Urlaub. Das bekommen auch die Magdeburger Reisebüros zu spüren, wie Christian Engelhardt vom Reisebüro Sonnenklar am Alten Markt freudig berichtet. „Wir haben eine extrem hohe Nachfrage nach Reisen. Und obwohl die Kosten inzwischen teilweise deutlich gestiegen sind, werden die ausgefallenen Reisen aus den Corona-Jahren jetzt nachgeholt, vor allem Kreuzfahrten, Fern- und Rundreisen – eben alles, was zu Corona-Zeiten nicht möglich war“, sagt er.

Für den perfekten Familienurlaub rät Engelhardt zu Urlaub in der Türkei: „Dort finden unsere Kundinnen und Kunden das beste Preis-Leistungsverhältnis. Hochwertige Hotels, viele Wasserrutschen, eine Garantie für gutes Wetter, leckeres Essen. Auch Griechenland ist trotz erhöhter Preise nach wie vor sehr gefragt und immer noch gut zu empfehlen.“ Wer vor allem Ruhe im Urlaub sucht, ist mit Ferienhäusern im Süden, beispielsweise in Kroatien, Italien und Spanien oder im Norden in Dänemark und Norwegen gut bedient. „In Deutschland gibt es leider nur ein sehr geringes Angebot“, bedauert Engelhardt.

Für einen Urlaub mit reichlich Abenteuer liegt nach wie vor das Wohnmobil voll im Trend. „Wir haben knapp 50 eigene Wohnmobile und diese sind in der Ferienzeit sehr gut gebucht“, sagt er. Die unterschiedlichsten Reiseziele in ganz Europa steuern seine Kundinnen und Kunden an, viele Skandinavienurlaube und Rundreisen sind dabei. Der Vorteil: In relativ kurzer Zeit kann man so verschiedene Länder und Städte in einem Urlaub sehen. Die Kundinnen und Kunden schätzen vor allem die Spontaneität und das Abenteuer. „Besonders Kinder sind begeistert vom Ferienhaus auf Rädern“, weiß Engelhardt.

Das Team des Reisebüros am Alten Markt hilft natürlich nicht nur beim Finden der perfekten Urlaubsreise, sondern bietet auch noch den Rundum-Service an: Die Mitarbeiter helfen (gegen Gebühr) beim Beschaffen von Visa, nehmen Platz-Reservierungen und Online-Check-In-Abläufe für die bei ihnen gebuchten Reisen vor.



Christian Engelhardt freut sich schon darauf, mit seinem Team wieder vielen Kunden zu helfen, den perfekten Urlaub zu finden.
Foto: Ariane Amann

Reisebüro Sonnenklar
Alter Markt 5

Tel.: +49 (0) 391 5064890

E-Mail: magdeburg@sonnenklar.de

